



OCTOBRE 2018

Mobile sans ma voiture !

# DOSSIER DE PRESSE

Octobre 2018

La Métropole  
Mobilité  
une marque de



En partenariat avec:



## Communiqué

### La Métropole Aix-Marseille Provence lance « Un mois sans ma voiture »-Octobre 2018

Du 1<sup>er</sup> au 31 octobre 2018, La Métropole Aix Marseille Provence et les partenaires de la mobilité lancent la 2<sup>e</sup> édition de l'Opération « Mobile sans ma voiture ». Cette opération s'inscrit dans le champ de l'Agenda de la Mobilité Métropolitaine, votée en décembre 2016, qui vise à diminuer le nombre de trajets automobiles en coordonnant toutes les offres alternatives, publiques et privées.

L'édition 2018 prend une dimension métropolitaine puisque l'ensemble des habitants de la Métropole sont invités à laisser leur voiture pour participer à cette opération. **Parmi les volontaires qui relèvent ce défi de se déplacer autrement, certains sont issus de territoire périurbain où les enjeux de mobilité sont différents de ceux des habitants de grandes agglomérations ou villes-moyennes.**

Rappel : l'objectif de l'opération est de proposer une éco-expérience pour apprendre à se passer de sa voiture. Ainsi des volontaires vont laisser leur véhicule dans un parking métropolitain gardienné et tester des alternatives à la voiture individuelle.

Pour accompagner au mieux les volontaires dans cette opération « Un mois sans ma voiture », la Métropole et ses partenaires offrent **plus de 200 € d'avantages mobilité** :

- Le Pass Intégral Mensuel d'une valeur de 73 € pour le volontaire et chaque membre de sa famille.
- Des crédits d'utilisation pour l'autopartage Citiz et Totem, sur Marseille et Aix en Provence.
- Des réductions sur les locations de vélos à assistance électrique et même sur certains trajets en taxi sur le territoire d'Aix-en-Provence.

Sans compter les avantages de la marche à pied et du vélo ! Quand on sait qu'un déplacement sur deux, en voiture fait moins de 3 km ! Pour une telle distance, la marche ou le vélo s'imposent comme des modes de déplacement pertinents ! Par ailleurs, 30 minutes d'activité physique par jour divisent le risque de maladies cardiovasculaires.

**Les volontaires sont soit des personnes seules (20% en 2017), en couple (30%) ou des familles (50%).**

**Pour rappel sur la précédente édition, en novembre 2017, 40 volontaires sur Marseille ont participé à l'expérience. A l'issue de ce mois sans ma voiture, tous se sont dit satisfaits et certains prêts à laisser définitivement leur voiture pour leurs déplacements du quotidien. D'autres villes de France ont testé ce type de démarche mais réalisée sur une période plus réduite dans le temps.**

La Métropole Aix-Marseille Provence, au travers de cette expérience, a l'objectif de tendre vers un changement de comportements en leur permettant d'expérimenter une alternative globale et viable à la possession d'un véhicule individuel. Plus d'information : [www.mobilesansmavoiture.fr](http://www.mobilesansmavoiture.fr)

## Mobile sans ma voiture, des enjeux ambitieux

L'opération s'inscrit dans une démarche de modifier les comportements des adeptes de la voiture individuelle. Le principe est de les accompagner afin de leur faire tester et adopter une autre forme de mobilité en utilisant les transports en commun, en privilégiant les modes actifs (marche, vélo), en pratiquant le covoiturage, l'autopartage...

Ainsi en proposant aux Métropolitains de laisser leur voiture dans un parking de la Métropole durant le mois d'octobre et de tester les services de la mobilité métropolitaine.

Des objectifs identifiés pour une mobilité active, durable et partagée :

- ✓ Permettre aux volontaires de modifier leur comportement en termes de mobilité et de tendre vers une séparation définitive de leur voiture.
- ✓ Créer autour de cette opération un événement médiatique autour des enjeux liés à la mobilité au sein de la Métropole Aix Marseille Provence.
- ✓ Prouver aux automobilistes qu'un quotidien sans voiture individuelle c'est possible, de plus moins couteux et non réducteur de liberté.
- ✓ Promouvoir et encourager le grand public à s'emparer des solutions de mobilité partagée.
- ✓ Renforcer la dynamique partenariale entre les acteurs de la mobilité en développant une action concrète et constructive.

**Un objectif chiffré : convaincre 100 foyers de participer à l'opération**

Pour favoriser le changement de comportements, l'inscription se fait en deux phases :

- ✓ Une première manifestation d'intérêt, simple et rapide, permettant de rappeler individuellement chaque personne préinscrite.
- ✓ L'engagement est formalisé et au moment du lancement de l'opération, mise en place d'un accueil personnalisé dans la Boutique de la mobilité métropolitaine choisie par le volontaire avec remise d'un kit mobilité, comprenant pour chaque membre de la famille une carte chargée du Pass Intégral Mensuel d'une valeur de 73€ et d'offres promotionnelles sur des services de mobilité partagée (autopartage, covoiturage).

Des modalités claires pour permettre à tous les Métropolitains de s'engager :\*

- ✓ Stationnement des véhicules des volontaires dans un parking sécurisé et gardienné.
- ✓ Accompagnement téléphonique des préinscrits afin de leur expliquer individuellement la démarche et les conforter dans leur choix de participer.
- ✓ Actions de communication ciblées via l'utilisation des réseaux sociaux, l'envoi d'emailling, la diffusion de spots radios, d'une campagne d'affichage...
- ✓ Suivi, animation et communication du quotidien des volontaires.
- ✓ Modalités et inscriptions sur [www.mobilesansmavoitue.fr](http://www.mobilesansmavoitue.fr)

**Susciter l'intérêt de près de 300 volontaires engagés constitue un signe fort sur une réflexion en cours visant à terme à un changement de comportement, et notamment celui de la dépendance à la voiture individuelle.**

### **Une démarche partenariale rassemblant l'ensemble des acteurs de la mobilité métropolitaine**

L'opération rassemble plus d'une trentaine de partenaires, dont l'ensemble des opérateurs de transport en commun (RTM, Car Postal, Kéolis, Transdev) représentant les réseaux de transport métropolitains mais aussi la SNCF, Citiz, Totem, OuiCar, Idvroom, JC Decaux, Indigo, Effia, Taxi Radios Aixois, Bee's et Aix'Prit Vélo (loueurs de vélos à assistance électrique). En plus des professionnels de la mobilité, des associations sont parties prenantes de l'opération : Fédération métropolitaine des associations de vélos, CPIE, Maison de l'emploi de Marseille, Cap au Nord (Groupement d'entreprises).

Chacun a participé à la diffusion de l'information (mailings ciblés, affichages, stands...) et a offert des services : édition de nouvelles cartes pour les volontaires, places de stationnement ; offres promotionnelles, ateliers de sensibilisation sur la sécurité et la pratique du vélo.

Ainsi, une vraie dynamique s'est engagée autour de l'opération Mobile sans ma voiture, prouvant ainsi que la mobilité est au cœur des enjeux métropolitains.

### **Grandes étapes d'élaboration de l'opération**

L'organisation de l'Opération Mobile sans ma voiture s'est déroulée sur 7 mois :

- ✓ Mai 2018 : Lancement et mobilisation des partenaires.
- ✓ Juin 2018 : Formalisation de l'offre de mobilité (Stationnement, offres promotionnelles...).
- ✓ Juillet 2018 : Lancement du site internet dédié, premiers envois de mailings ciblés.
- ✓ Août 2018 : Premiers articles sur la PQR et animation réseaux sociaux.
- ✓ Septembre 2018 :
  - Recrutement des volontaires notamment au travers du stand d'information dans le cadre de la Semaine Européenne de la Mobilité.
  - Relance et accompagnement individualisé des personnes préinscrites afin de favoriser leur engagement.
  - Organisation de l'accueil des volontaires à Marseille et dans 5 autres villes de la Métropole.
- ✓ Octobre 2018 : Suivi des volontaires dans leur engagement.
- ✓ Novembre 2018 : Evaluation et retour d'expérience.

### **L'évaluation pour mesurer les résultats de l'opération**

Pour rappel en 2017, l'opération réalisée à titre expérimentale sur la seule commune de Marseille avait permis de vérifier :

- ✓ Une fierté des volontaires d'avoir pu réaliser une expérience à laquelle ils avaient l'intention de la réaliser.
- ✓ 84% des personnes volontaires ont signifié qu'ils pensaient possible d'être Mobile sans sa voiture !
- ✓ A l'issue de la démarche, 1/3 se déclaraient prêts à se séparer de leur voiture dans les mois à venir.

Pour cette édition 2018, portée par la Métropole Aix-Marseille Provence, à l'échelle du périmètre métropolitain, l'évaluation fait partie intégrante de l'opération. Elle sera réalisée à l'issue de la démarche, dès le mois de novembre.

Cette phase d'évaluation devra permettre de mieux comprendre :

- ✓ Comment les volontaires ont utilisé les services de mobilité pour pallier l'absence d'usage de la voiture individuelle.
- ✓ Quelles sont les difficultés rencontrées ? Comment ils les ont appréhendé et relevé le défi ?

**Le retour d'expérience apparait comme essentiel pour engager la Métropole Aix Marseille Provence et ses partenaires dans une démarche pérenne de changement des comportements pour une mobilité partagée et alternative à l'usage de la voiture individuelle.**