

La nouvelle ambition d'iDVROOM : un covoiturage de précision pour être à l'heure à ses rendez-vous

Paris, le 18 septembre 2018 - La nouvelle ambition d'iDVROOM « le covoiturage de précision » : une mission cohérente avec ses valeurs d'ouverture, d'innovation et de co-responsabilité, en proposant un covoiturage pragmatique, connivent et engagé vis-à-vis de sa communauté.

A travers sa nouvelle plateforme de marque, iDVROOM répond aux motivations de ses 800 000 membres et à tous ceux qui attendent de la ponctualité, de la fiabilité et de la solidarité.

L'exigence du covoiturage courte distance : la ponctualité. Tous les jours, partout en France et en Europe, des millions de gens se préparent, dans un ballet presque millimétré, pour aller travailler, étudier, pour aller chercher quelqu'un ou quelque chose, s'occuper de ses proches. Ils s'organisent pour gérer leurs déplacements à la minute près, le matin comme le soir. Pour beaucoup d'entre eux, le covoiturage s'est imposé comme une solution incontournable, parfois même comme l'unique solution. Et ce covoiturage du quotidien, qui ne ressemble en rien au covoiturage de loisir, doit répondre à une contrainte de taille : être à l'heure.

La contrainte du covoiturage du quotidien : la fiabilité



Parce que le train part à 8h56 et qu'il n'attendra pas. Parce que les examens commencent à 9h30, « précises ». Parce que la crèche ferme à 19h, et non pas à 19h10. iDVROOM sait parfaitement que la mobilité du quotidien est la plus exigeante des mobilités. Celle qui requiert précision, fiabilité,

efficacité. Quand l'idée même d'être en retard peut gâcher toute une journée, la fiabilité devient une fin en soi. Et parce que les conséquences d'un retard peuvent parfois changer le cours d'une vie, la ponctualité devient un critère de choix incontournable.

L'attente forte des utilisateurs : la couverture du territoire

iDVROOM met tout en œuvre pour proposer le meilleur maillage des territoires, afin de connecter le plus de personnes entre elles, pour permettre à chacun de se déplacer le matin, la journée ou le soir.

iDVROOM innove en permanence, pour apporter des services qui fluidifient et simplifient, qui encouragent et récompensent les covoitureurs pour leur implication à l'égard de cet objectif mutuel : être à l'heure, ensemble.

Engagés aux côtés des clients, iDVROOM entretient le dialogue, pour plus de réactivité et d'efficacité.

iDVROOM est la marque de covoiturage de ceux qui font tout pour être, à l'heure, partout, tous les jours.

A cette occasion, iDVROOM prend la parole à travers une campagne télévisée et digitale : le covoiturage pour être à l'heure à vos rendez-vous. Imaginée et développée par les équipes d'iDVROOM et l'agence Big Success, cette campagne place l'exigence au cœur de l'expérience. Elle a pour objectif de montrer ce qu'est iDVROOM aujourd'hui : le covoiturage de précision des trajets du quotidien.

Un lancement dévoilé au démarrage de la semaine Européenne de la Mobilité

Cette plateforme de marque est incarnée par un nouveau film publicitaire dirigé par l'agence Big Success. Ce film, dans sa version de 15 secondes, a été dévoilé en France dès dimanche dernier en TV et pour la campagne cross média, une version est diffusée sur les réseaux sociaux et en digital.

Cette prise de parole d'iDVROOM intervient dans un contexte où les citoyens sont sensibilisés à l'utilisation des transports publics, du vélo, de la marche et du covoiturage.

« Dans le contexte actuel où tout nous conduit à penser chacun pour soi, la meilleure façon d'y arriver est encore d'agir tous ensemble en partageant nos connaissances, nos forces ou tout simplement nos trajets. Combien de voitures croisons-nous quotidiennement le matin où il y a seulement le conducteur qui se rend au travail, seul à bord et qui peste contre les bouchons récurrents qui le mettront en retard tout au long de sa journée et comme toute la semaine ? Dans cette logique implacable, la marque iDVROOM est la solution pour désengorger les routes et contribuer au mieux vivre ensemble. Puisqu'on ne peut changer le temps qui passe, pour gagner en mobilité et être à l'heure à nos rendez-vous, nous devons changer nos comportements », explique Sébastien Deleau, DC Big Success.

Grâce à une stratégie cross-canal, en communiquant de manière simultanée à la télévision et sur le digital, iDVROOM souhaite affirmer sa position de leader du

covoiturage de tous les trajets du quotidien, avec la première communauté de France.

A travers sa nouvelle signature, iDVROOM affirme son caractère unique.

Dans un monde de plus en plus exigeant, qui demande des preuves visibles et concrètes, iDVROOM fait la différence avec **sa promesse « A l'heure, partout, tous les jours »**. Elle représente l'exigence que chaque client attend dans ses nouveaux comportements de mobilité. Elle est la preuve et l'illustration du « savoir-faire » d'iDVROOM. Sa tonalité s'ancre dans l'ADN de la marque : responsabilité, fiabilité, fluidité de l'expérience.

« iDVROOM est aujourd'hui doté d'une plateforme représentative d'une marque cohérente répondant aux attentes des clients d'aujourd'hui et illustrant ce qu'il est : « le covoiturage de précision ». Cette plateforme de marque, illustrée à travers une saga publicitaire, a vocation à répondre aux attentes de nos clients et à s'enrichir de leurs expériences. », déclare Gaëlle Maret, Directrice Marketing et Communication d'iDVROOM.

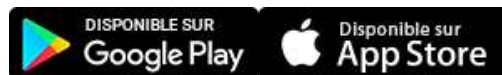
En faisant le choix de l'engagement et parce que la confiance de notre communauté est importante, chez iDVROOM nous récompensons nos covoitureurs, les « VROOMER », qui peuvent désormais rejoindre un tout nouveau programme de fidélité appelé "La Bonne iD".

Retrouvez le film publicitaire sur la [chaîne Youtube](#) d'iDVROOM et sur les réseaux sociaux.

A propos d'iDVROOM

Lancée en 2014, iDVROOM est la plateforme de covoiturage de précision détenue par Ecolutis, une filiale de la SNCF. Depuis 2015, iDVROOM a centré ses efforts sur les trajets du quotidien, ce qui lui permet de proposer un service qui correspond à un réel besoin de mobilité. Complémentaire aux transports en commun, le covoiturage répond parfaitement à la mobilité de tous les jours : domicile-travail, domicile-école, domicile-loisirs et à ses exigences. Disponible sur web et mobile, la solution iDVROOM compte plus de 800 000 membres. Fiabilité et efficacité caractérisent iDVROOM qui propose un service de covoiturage responsable, en s'engageant et en incitant sa communauté pour « être à l'heure, partout, tous les jours ».

L'application et l'inscription sur iDVROOM sont gratuites.



CONTACTS PRESSE iDVROOM :

Gaëlle MARET - Directrice marketing et communication Tél.: 06 34 78 99 52
gaelle.maret@idvroom.com

Eléonore GERARD – Chargée des relations presse et communication Tél.: 09 72 59 12 30
eleonore.gerard@idvroom.com