

FICHE DE POSTE

Un(e) DATA SCIENTIST WEBMARKETING CONFIRME(E)

MISSIONS DU POSTE	
Description de la société	<p>iDVROOM, pionnier du covoiturage depuis dix ans et filiale SNCF à 100% depuis 2013 est la solution web et mobile de covoiturage courte distance au quotidien, notamment domicile-travail, domicile-université, domicile-loisirs.</p> <p>iDVROOM est présent sur l'ensemble du territoire français et propose plus de 30 millions de kilomètres covoiturbables chaque mois. Sa communauté de covoitureurs rassemble 600 000 membres.</p> <p>iDVROOM a noué des partenariats avec des acteurs majeurs de la mobilité en France (entreprises, collectivités, constructeurs automobiles, autoroutiers, assureurs...) qui témoignent de sa volonté de proposer un covoiturage dynamique et à l'écoute de l'expérience de ses utilisateurs. L'équipe compte 30 collaborateurs, basés à son siège à Angers, Paris et La Rochelle. Elle est composée de profils différents : développeurs, intégrateurs, chefs de produit agiles, experts fonctionnels, une équipe marketing et communication BTC et BTB.</p> <p>L'ADN d'iDVROOM repose sur 3 piliers fondateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Faciliter l'usage du covoiturage au quotidien - Présenter des services innovants pour adresser le covoiturage de tous les jours - Développer des synergies avec différents acteurs de la mobilité <p>Plus d'infos : idvroom.com Application gratuite disponible sur iOS et Android.</p>
Tâches/ activités	<p>Rattaché(e) à la Directrice Marketing et Communication, vous serez responsable des analyses avancées du dispositif digital et mobile (site B2C, sites et communautés B2B, applications, campagnes d'acquisition et d'usage), du tracking, des reportings et de l'analyse exploratoire des données.</p> <p>Votre expertise permettra aux différentes équipes d'avoir une bonne compréhension du comportement client et de l'activité, dans le but d'optimiser l'expérience client, d'accroître le nombre d'utilisateurs et développer l'usage.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <u>Pilotage du dispositif digital et mobile</u> <ul style="list-style-type: none"> ○ Concevoir, optimiser et updatier les reportings & KPI de performance selon différents niveaux d'analyse : COMEX, CODIR, TDB quotidien et partenaires (audience, inscription, usage, selon différentes dimensions) ○ Développer et restituer une synthèse des enseignements de la performance ○ Alerter en cas d'évolution inattendue d'un KPI, analyser et identifier la source du problème. Proposer les mesures nécessaires et piloter le sujet jusqu'à sa résolution

	<p>2. <u>Gestion de tracking et du web marketing</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Accompagner les équipes techniques dans la bonne implémentation du taggage (définition du besoin, suivi de la mise en œuvre et validation de la qualité des données récoltées) sur l'ensemble des outils (outils d'AB Testing, marqueurs nécessaires au SEO et SEA, affiliation, web analyse...) ○ Garantir la remontée des données de tracking (process qualité), en collaboration avec les équipes internes et externes ○ Participer à la mise en œuvre de campagnes web marketing (acquisition, fidélisation, usage) en coordination avec ses responsables, l'équipe technique et les partenaires ○ Optimiser la segmentation de la base utilisateur au travers de données de comportement ○ Etablir des recommandations précises et opérationnelles issues des résultats et analyses des campagnes ○ Proposer des idées de tests & learn suivant les tendances et bonnes pratiques du marché ○ Etre le contact privilégié du partenaire de tracking (Google Analytics 360) <p>3. <u>Analyses stratégiques</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Alimenter les recommandations stratégiques digitales et mobiles, sur la base des données analytiques pour favoriser les prises de décision ○ Mener des analyses ad'hoc approfondies visant à : <ul style="list-style-type: none"> . Auditer notre trafic (canaux, parcours, tunnels de conversion...) . Mesurer le ROI des différents projets et l'impact des différentes optimisations ou changements effectués sur nos plateformes . Comprendre le comportement de nos clients : étude UX des parcours visiteurs, utilisateurs (comportements et usages) ○ Accompagner les équipes sur les refontes / améliorations / déploiement, A/B test, REX ○ Elaborer des recommandations (technique, UX, contenus, navigation, transformation, usage...) et suivre leur mise en œuvre <p>Cette description prend en compte les principales responsabilités ; elle n'est pas limitative.</p> <p>Résultats attendus :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Qualité et fiabilité des reportings - Qualité des analyses et des enseignements - Force de proposition, aptitude à mener des tests - Coordination avec les équipes et les partenaires
--	---

COMPETENCES REQUISES SUR LE POSTE

Profil :

De formation BAC+5 école de commerce / ingénieur / statistiques, vous avez 3 ans minimum d'expérience dans un poste similaire pour une activité de e-commerce.

Fortement impliqué(e) dans un écosystème startup, vous êtes passionné(e) par le web et les problématiques digitales.

Vous êtes capable de vous mettre dans la peau des utilisateurs et de définir leur parcours client.

Passionné(e) par la data et le CRM.

Vous maîtrisez la méthodologie de gestion de projet, scrum / agile et avez des connaissances techniques du web marketing (acquisition et outils de mesure d'audience, visibilité, référencement).

De plus, vous avez une parfaite connaissance des outils analytics : Google Analytics, Google Tag Manager, Optimize...

Vous êtes à l'aise avec R, Python et les requêtes SQL pour vous appuyer sur nos bases de données.

Vous avez des connaissances en HTML.

Vous êtes dynamique, autonome, polyvalent(e) et rigoureux(se).

Très à l'aise avec les tableaux de reportings, les outils de statistiques, vous faites preuve d'une grande capacité d'analyse et de synthèse.

Vous êtes également doté(e) d'esprit d'initiative et d'un bon relationnel.

La débrouillardise, l'adaptabilité et la créativité font partie de vos qualités.

Anglais courant.

Au-delà de ces pré-requis, vous ferez preuve d'ouverture d'esprit et de curiosité pour contribuer à la réflexion stratégique et au développement de la startup.

Vous aimez les environnements dynamiques ?

De l'aventure, de l'ambition, de la créativité, du concret dans un environnement engagé, bienveillant et centré sur l'utilisateur. Rejoignez iDVROOM, une start-up à taille humaine.

Poste situé à Paris La Défense ou à Angers

Salaire : selon profil

Prise de fonction : au plus tôt

Type d'emploi : CDI

Envoyez votre dossier de candidature à gaelle.maret@idvroom.com